

PILOTER L'IA

PILOTER L'IA : Détecter, prioriser et déployer des projets IA à valeur ajoutée pour l'entreprise (formation management)

Durée : 1 jour / 7 heures.

Prix : 500€ HT par participant.

Public : Comité de direction, dirigeants, Management et responsables de fonction — tous secteurs d'activité.

Prérequis : Une première sensibilisation à l'IA générative est un plus (cf. Formation IA RESPONSABLE)

Nombre maximum de participants : 12

Modalités de formation : En présentiel — apports théoriques structurés puis ateliers en sous-groupes sur un canevas de travail commun

Objectifs pédagogiques

- Repérer les opportunités IA à partir des irritants métiers, et non des outils,
 - Prioriser un portefeuille de projets : domaines, valeur, complexité, vagues de déploiement,
 - Situer les rôles et les niveaux de pilotage d'un programme IA (programme, domaine, projet),
 - Poser un cadre d'usage adossé à la classification des données de l'entreprise,
 - Construire un plan : du POC à l'industrialisation, en connaissant le coût réel (make or buy, TCO).
-

Moyens pédagogiques

- Formation animée par un consultant expert en IA, titulaire d'un doctorat en IA & ingénierie des systèmes.
- Questionnaire de positionnement avant/après (radar de maturité sur 4 dimensions de pilotage).
- Un canevas de travail, fil rouge des trois séquences, rempli par les participants et emporté en fin de journée (équivalent d'une prestation de conseil IA)
- Ateliers en sous-groupes sur les cas d'usage réels de l'entreprise, puis mise en commun et arbitrage collectif.
- Évaluation : questionnaire avant/après, ROTI et indice de recommandation (NPS).

Pour toutes inscriptions : contact@dt320.fr / www.dt320.fr



Programme

Séquence 1 — Détecter les opportunités (~1h30) :

- Partir des usages et des irritants, pas des outils,
- Typologie : automatisation, aide à la décision, augmentation,
- Modéliser un processus pour situer où l'IA intervient,
- Atelier : le catalogue d'opportunités IA de votre entreprise/équipe.

Séquence 2 — Prioriser & gouverner (~2h15) :

- Domaines d'application et maille de décision,
- Matrice valeur / complexité, puis vagues 1, 2 et 3,
- Pilotage à trois niveaux, Domain Owner, charte des données,
- Atelier : prioriser et retenir un cas d'usage prioritaire.

Séquence 3 — Déployer (~1h30) :

- Mode projet ou mode produit, rôles du projet,
- Du POC au pilote, puis à l'industrialisation,
- Make or buy, build & run, coût réel (TCO),
- Atelier : plan d'actions daté, roadmap du cas retenu et des opportunités IA.

POURQUOI CETTE FORMATION FAIT LA DIFFÉRENCE ?

Une direction/équipe ne repart pas avec des idées, mais avec son catalogue d'opportunités, un cas d'usage prioritaire cadré et un plan daté, produits par elle, pendant la journée.
Dernière session : maturité de pilotage 2,06 → 4,38 / 5 · ROTI 4,83 / 5 · recommandation (NPS) +100



« Nous repartons avec des choses à faire immédiatement. »

« Le canevas permet de poser une idée en mode projet. »

— des membres d'un comité de direction, à l'issue de la formation

